



«فراخوان»

اولویت های پژوهشی بنیاد شهید و امور ایثارگران (شماره ۸)

موضوعات طرح های پژوهشی و پایان نامه های دانشجویی

(۹۴-۹۳)

دفتر پژوهش های فرهنگی معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی بعنوان حوزه تخصصی پژوهش در بنیاد شهید و امور ایثارگران با مطالعه و بسترسازی برای برنامه ریزی های کلان و بلند مدت و کمک به تصمیم مناسب بر مبنای پژوهش های علمی فعالیت و بر همین اساس با مطالعه و پژوهش به ارائه راهکارهای علمی و کاربردی می پردازد. بدین منظور اولویت های پژوهشی (طرح های پژوهشی و پایان نامه های دانشجویی) دو سالانه ۹۴-۹۳ با رویکرد مسئله محوری، نیاز سنجی و تدوین شده است. از اندیشمندان، محققان، اساتید حوزه و دانشگاه، طلاب و دانشجویان علاقمند دعوت می شود پس از ملاحظه موضوعات پژوهشی این فراخوان (که در ادامه آمده است) و داشتن شرایط لازم، نسبت به ارائه پیشنهاد پژوهشی با رعایت ضوابط مربوطه اقدام کنند.

الف) شرایط و ضوابط شرکت در فراخوان طرح های پژوهشی

- ۱- پژوهشگران متقاضی انجام طرح، باید دارای حداقل تحصیلات کارشناسی ارشد و رشته تحصیلی مرتبط با عنوان پژوهشی انتخاب شده باشند.
- ۲- هر پژوهشگر حقیقی تنها مجاز به ارائه یک پیشنهاد پژوهشی (پروپوزال) و هر پژوهشگر حقوقی (مؤسسات علمی، پژوهشکده ها، دانشگاه ها و ...) حداکثر مجاز به ارائه سه پیشنهاد پژوهشی است.
- ۳- برابر ضوابط، شخص حقیقی نمی تواند در هنگام عقد قرارداد طرح پژوهشی، قرارداد دیگری با بنیاد شهید ستاد مرکز یا استان ها داشته باشد. به عبارت دیگر، انجام دو طرح در یک زمان امکان پذیر نیست و حتی، در صورت ارائه پیشنهاد پژوهشی و اخذ امتیاز لازم، قرارداد منعقد نخواهد شد.
- ۴- از پذیرش پیشنهاد پژوهشی پژوهشگرانی که در فراخوان اولویت های پژوهشی شماره ۷ (دوسالانه ۹۲-۹۱) شرکت و طرح پژوهشی مصوب با دامنه ملی، منطقه ای و یا استانی داشته اند، معذوریم.
- ۵- با پژوهشگرانی که پیشنهاد پژوهشی آنان پس از طی مراحل داوری، حایز بالاترین امتیاز شود، در صورت تأمین اعتبار مالی مربوطه، احراز شرایط علمی و اولویت های سازمانی، قرارداد منعقد خواهد شد.



بسمه تعالی
معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی
دفتر پژوهش های فرهنگی



- ۶- در صورت کسب امتیاز علمی، هزینه اجرایی برآورد شده در پیشنهاد پژوهشی متناسب با موضوع، جامعه آماری، حجم نمونه و روش پژوهش مورد بررسی، تعیین و قرارداد منعقد خواهد شد.
- ۷- برای ارائه پیشنهاد، استفاده از فرم پیشنهاد پژوهشی جدید (۹۴-۹۳) دفتر پژوهش های فرهنگی بنیاد شهید و امور ایثارگران الزامی است. از پذیرش پیشنهاد در قالب های دیگر (حتی سال های قبل بنیاد) معذوریم.
- ۸- فرم پیشنهاد پژوهشی در **سایت ایثار (www.isaar.ir)** **پورتال تحقیق و پژوهش**، موجود و قابل دانلود است.
- ۹- ضروریست فرم پیشنهاد پژوهشی در قالب نرم افزار Word تکمیل و به همراه فایل PDF آن صرفاً به آدرس پست الکترونیکی مربوطه در جدول زیر (براساس دامنه طرح) ارسال شود.

ردیف	نام استان	پست الکترونیکی	ردیف	نام استان	پست الکترونیکی	دامنه طرح
۱	آذربایجان شرقی	tahghigh@tabriz.isaar.ir	۱۷	سمنان	tahghigh@semnan.isaar.ir	استانی
۲	آذربایجان غربی	tahghigh@orumieh.isaar.ir	۱۸	فارس	tahghigh@fars.isaar.ir	
۳	ایلام	tahghigh@ilam.isaar.ir	۱۹	قم	tahghigh@qom.isaar.ir	
۴	اصفهان	tahghigh@esfahan.isaar.ir	۲۰	قزوین	tahghigh@qazvin.isaar.ir	
۵	اردبیل	tahghigh@ardebil.isaar.ir	۲۱	کرمان	tahghigh@kerman.isaar.ir	
۶	بوشهر	tahghigh@bushehr.isaar.ir	۲۲	کهگیلویه و بویراحمد	tahghigh@yasuj.isaar.ir	
۷	تهران بزرگ	tahghigh@tehran.isaar.ir	۲۳	کردستان	tahghigh@kordestan.isaar.ir	
۸	شهرستان های استان تهران	tahghigh@rey.isaar.ir	۲۴	کرمانشاه	tahghigh@kermanshah.isaar.ir	
۹	البرز	tahghigh@karaj.isaar.ir	۲۵	گیلان	tahghigh@guilan.isaar.ir	
۱۰	چهارمحال بختیاری	tahghigh@shahrkord.isaar.ir	۲۶	گلستان	tahghigh@golestan.isaar.ir	
۱۱	خوزستان	tahghigh@khuzestan.isaar.ir	۲۷	لرستان	tahghigh@lorestan.isaar.ir	
۱۲	خراسان رضوی	tahghigh@mashhad.isaar.ir	۲۸	مرکزی	tahghigh@markazi.isaar.ir	
۱۳	خراسان شمالی	tahghigh@bojnord.isaar.ir	۲۹	مازندران	tahghigh@mazandaran.isaar.ir	
۱۴	خراسان جنوبی	tahghigh@birjand.isaar.ir	۳۰	همدان	tahghigh@hamedan.isaar.ir	
۱۵	زنجان	tahghigh@zanjan.isaar.ir	۳۱	هرمزگان	tahghigh@hormozgan.isaar.ir	
۱۶	سیستان و بلوچستان	tahghigh@zahedan.isaar.ir	۳۲	یزد	tahghigh@yazd.isaar.ir	
		پست الکترونیکی ستاد مرکز (دفتر پژوهش های فرهنگی)		tahghigh-va-pazhohesh@isaar.ir		ملی
توجه: ضروریست پیشنهاد طرح های ملی از طریق پست الکترونیکی ستاد مرکز (دفتر پژوهش های فرهنگی) و طرح های استانی از طریق پست الکترونیکی (معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی) استان مربوطه ارسال شود.						

۱۰- از ارسال پیشنهاد پژوهشی بجز پست الکترونیکی (به صورت پستی و حضوری) خودداری شود، زیرا مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.



بسمه تعالی
معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی
دفتر پژوهش های فرهنگی



- ۱۱- مهلت ارسال پیشنهاده های پژوهشی حداکثر تا تاریخ ۲۲ بهمن ماه ۱۳۹۳ می باشد و به مواردی که بعد از تاریخ مذکور ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۱۲- نتیجه بررسی پیشنهاده ها (برای اجرایی شدن) حداکثر تا پایان اسفند ماه ۱۳۹۳ صرفاً به پژوهشگرانی که حد نصاب امتیاز لازم را کسب کرده باشند، اطلاع رسانی خواهد شد.

ب) شرایط و ضوابط شرکت در فراخوان پایان نامه های دانشجویی

- ۱- صرفاً دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی مورد تأیید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و یا وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجاز به انتخاب موضوعات فراخوان و ارائه پیشنهاده هستند.
- ۲- ضروریست دانشجویان موضوع پایان نامه خود را براساس رشته تحصیلی از عناوین این فراخوان انتخاب نمایند.
تبصره ۱: در صورتی که موضوع جدیدی خارج از عناوین فراخوان (مرتبط با حوزه ایثار و شهادت) به بنیاد شهید و امور ایثارگران ارائه شود، مورد نیاز بودن آن قابل بررسی خواهد بود.
- ۳- لازم است دانشجو پس از انتخاب موضوع، پیشنهاده پایان نامه خود را (که در قالب فرم دانشگاه مربوطه تکمیل شده باشد) به دفتر پژوهش های فرهنگی در ستاد مرکز یا معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی بنیاد شهید و امور ایثارگران در استان ها ارائه نمایند.
- ۴- ضروریست در انتخاب سطح اجرای تحقیق، کل استان مربوطه و به تبع آن جامعه آماری و نمونه مدنظر قرار گیرد.
- ۵- ضروریست پیشنهاده موضوع انتخابی دانشجو قبل از نگارش پایان نامه و تأیید دانشگاه مربوطه، مورد تصویب بنیاد شهید و امور ایثارگران قرار گیرد. بنابراین، حمایت از پایان نامه های در حین اجرا یا اتمام یافته امکان پذیر نخواهد بود.
- ۶- ارائه معرفی نامه از دانشگاه مربوطه (که عنوان انتخابی در آن ذکر شده باشد) الزامیست.
- ۷- حمایت از پایان نامه ها براساس امتیاز علمی و ضوابط مربوطه صورت می گیرد که برای پایان نامه های کارشناسی ارشد حداکثر ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و رساله های دکتری حداکثر ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
تبصره ۲: فراخوان پایان نامه ها برای انتخاب موضوع و ارائه پروپوزال تا پایان سال ۱۳۹۴ مهلت دارد.



بسمه تعالی
معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی
دفتر پژوهش های فرهنگی



موضوعات طرح های پژوهشی (۹۳-۹۴)

ردیف	عنوان	سطح اجرا	توضیحات
۱	تدوین سند راهبردی نقشه راه مناسب سازی محیط های شهری برای جامعه هدف بنیاد شهید و امور ایثارگران	ملی	
۲	تهیه راهنما و دستورالعمل توانبخشی مبتنی بر خانواده در جانبازان اعصاب و روان و اجرای آزمایشی آن	ملی	
۳	مراجعه جامعه هدف بنیاد به حوزه های ستادی برای دریافت خدمات و پیگیری امور مربوط به خود	ملی	
۴	وام های اشتغال و کارآفرینی و حل مشکلات بیکاری فرزندان شاهد و ایثارگر	ملی	
۵	طراحی نظام مدیریت سرمایه انسانی و ساختار سازمانی بنیاد شهید و امور ایثارگران در افق ۱۴۰۴ بر اساس سیر تحولات نیازهای جامعه هدف	ملی	
۶	رضایت مندی جامعه هدف از خدمات بنیاد شهید و امور ایثارگران	ملی	
۷	نخبگان شاهد و ایثارگر (موفقیت ها و چالش ها)	ملی	
۸	نیازسنجی جانبازان زن	ملی	- پژوهشگر زن
۹	وضعیت تحصیلی دانش آموزان شاهد و ایثارگر شاغل به تحصیل در مدارس شاهد یا سایر مدارس کشور در سالهای ۹۳-۹۲ و ۹۲-۹۱	استانی	- در استان های: تهران بزرگ، اصفهان، فارس، خوزستان، ، خراسان رضوی، آذربایجان غربی
۱۰	خدمات اقتصادی بنیاد شهید و امور ایثارگران به خانواده های شاهد و ایثارگر و توانمند سازی آنان	استانی	
۱۱	نیازسنجی گروه های سالمندی جامعه هدف بنیاد شهید و امور ایثارگران	استانی	- پژوهشگر زن



پسمه تفلی
معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی
دفتر پژوهش های فرهنگی



۱۲	اثر بخشی مراکز مشاوره شاهد و ایثارگر (از منظر تحقق اهداف سازمانی و جامعه هدف)	استانی
۱۳	رضایت شغلی کارکنان بنیاد شهید و امور ایثارگران و پیامدهای آن	استانی
۱۴	اثر بخشی تابلوهای مرتبط با شهدا و ایثارگران در ارتقای فرهنگ عمومی جامعه	استانی
۱۵	نشاط اجتماعی در خانواده های شاهد و ایثارگر	استانی - پژوهشگر زن
۱۶	سلامت روان زنان سرپرست خانوار شاهد و ایثارگر و ارائه راهکارهای بهبود و ارتقای آن	استانی - در استان های: ایلام، اصفهان، تهران بزرگ، خراسان رضوی، مازندران - پژوهشگر زن
۱۷	نقش میانجی مددکاران اجتماعی بنیاد شهید و امور ایثارگران در حل اختلافات غیر دادگاهی خانواده های شاهد و ایثارگر	استانی - در استان های: اصفهان، تهران بزرگ، خراسان رضوی - پژوهشگر زن
۱۸	کیفیت کتب، مجلات و لوح فشرده منتشره حوزه ایثار و شهادت با هدف ارتقای ترغیب عمومی برای مطالعه آنها	استانی
۱۹	موانع و مشکلات قوانین و دستورالعمل های ارائه خدمات "اشتغال" و "درمان" گروه های ایثارگری	استانی
۲۰	رضایت زناشویی فرزندان شاهد و ایثارگر	استانی - در استان های: آذربایجان شرقی، اصفهان، خراسان جنوبی، تهران بزرگ، کرمانشاه، خوزستان، مازندران - پژوهشگر زن
۲۱	ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در گردشگری جنگ	استانی - در استان های: ایلام، کرمانشاه و خوزستان
۲۲	رضایت مندی خانواده های شاهد و ایثارگراز عملکرد مددکاران بنیاد شهید و امور ایثارگران	استانی
۲۳	مناسب سازی و ساماندهی فضاهای شهری برای حضور ایمن جانبازان دارای محدودیت حرکتی	استانی - در استان های: زنجان، گیلان، تهران بزرگ، اصفهان، خوزستان
۲۴	نگرش مردم به گروه های ایثارگری و فرهنگ ایثار و شهادت	استانی



بسمه تعالی
معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی
دفتر پژوهش های فرهنگی



۲۵	یادواره‌ها و یادبودهای شهدا و امنیت پایدار مناطق مرزی	استانی	- در استان‌های: سیستان و بلوچستان، کردستان، خوزستان، ایلام، آذربایجان غربی
۲۶	ابعاد دینداری دانشجویان شاهد و ایثارگر	استانی	- در استان‌های: گیلان، خراسان شمالی، آذربایجان غربی، مرکزی، تهران بزرگ، شهرستانهای استان تهران، مازندران، خراسان رضوی
۲۷	استقبال و حضور گروه‌های شاهد و ایثارگر در یادواره‌های شهدا	استانی	
۲۸	وضعیت تحصیلی دانشجویان شاهد و ایثارگر در دانشگاهها (سال ۹۲-۹۳)	استانی	- در استان‌های: تهران بزرگ، البرز، اصفهان، خوزستان، فارس، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی
۲۹	نیازسنجی خود اشتغالی و کارآفرینی گروه‌های شاهد و ایثارگر	استانی	
۳۰	نیازسنجی آزادگان و جانبازان	استانی	

موضوعات پایان نامه‌های دانشجویی (۹۳-۹۴)

ردیف	عنوان	مقطع	توضیحات
۱	طرح جامع اطلاع رسانی و ارتباط موثر در بنیاد شهید و امور ایثارگران	دکتری	
۲	عوامل موثر در برساخت منزلت اجتماعی دانشجویان شاهد و ایثارگر	دکتری	
۳	سرمایه اجتماعی خانواده‌های شاهد و ایثارگر	دکتری	
۴	مشاوره و روان‌شناسی از دیدگاه اسلام با تأکید بر قرآن، سنت و سیره معصومین(ع) به منظور الگو سازی مشاوره و روان‌شناسی اسلامی و کاربرد آن در جامعه هدف بنیاد شهید و امور ایثارگران	دکتری	



بسمه تعالی
معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی
دفتر پژوهش های فرهنگی



۵	طرح جامع مناسب سازی زیست شخصی ایثارگران	دکتری
۶	طراحی مدل پاداش توانمندی جانبازان و مقایسه آن با طرح از کارافتادگی و حالت اشتغال	دکتری
۷	منحنی رشد بیماری های دوران سالمندی در گروه های ایثارگری و ارائه راهکارهای پیشگیرانه	دکتری
۸	مقایسه سیاست گذاری، برنامه ریزی و اجرای تجلیل و تکریم از شهدا و ایثارگران در ایران و سایر کشورها (با ارائه پیش نویس نظام نامه تجلیل و تکریم)	دکتری
۹	مددکاری اجتماعی از دیدگاه اسلام با تأکید بر قرآن، سنت و سیره معصومین (ع) به منظور الگوسازی مددکاری اسلامی و کاربرد آن در مددکاری جامعه هدف بنیاد شهید و امور ایثارگران	دکتری
۱۰	شیوه های برگزاری کرسی های آزاداندیشی در بین دانشجویان شاهد و ایثارگر و ارائه مدل مطلوب	دکتری
۱۱	ارائه مدل ارزیابی عملکرد فرایندهای بنیاد شهید و امور ایثارگران	دکتری
۱۲	مهندسی فرهنگی در بنیاد شهید و امور ایثارگران با تأکید بر باز طراحی هدفمند	دکتری
۱۳	روش های برابرنبهی (تمثیل) در تبیین ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در طبقه سنی کودکان و نوجوانان	دکتری
۱۴	تعریف مفهوم شناسی فرهنگ ایثار و شهادت، مؤلفه ها و شاخص های آن با تأکید بر آموزه های دینی	دکتری
۱۵	میزان بالندگی سازمانی در بنیاد شهید و امور ایثارگران (رضایت، تعهد، وجدان کاری، سبک های مدیریتی و عدالت سازمانی)	دکتری
۱۶	آینده پژوهی وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی فرزندان شاهد و ایثارگر با تأکید بر روندها و گرایش های نو پذیری	دکتری



بسمه تعالی
 معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی
 دفتر پژوهش های فرهنگی



۱۷	هویت ایثارگری و برساخت جامعه پذیری خانوادگی، طبقاتی و رسانه ای	دکتری
۱۸	اثر بخشی تولیدات هنری و نمایشی معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی بنیاد شهید وامور ایثارگران از منظر ترویج فرهنگ ایثار و شهادت	دکتری
۱۹	کار ویژه های هنر تئاتر در ترویج مفاهیم فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه	کارشناسی ارشد
۲۰	نقش مرکز هاتف در پیشبرد اهداف سازمان و تاثیر گذاری آن از منظر مدیران سازمان و جامعه هدف بنیاد شهید امور ایثارگران	کارشناسی ارشد
۲۱	دوره های آموزش خانواده در افزایش سلامت روان جامعه هدف بنیاد شهید وامور ایثارگران	کارشناسی ارشد - در استان های : تهران، فارس، بزرگ، البرز، گیلان، کرمانشاه، خوزستان، خراسان رضوی، شهرستانهای تهران، اردبیل
۲۲	شایستگی اجتماعی ایثارگران عضو تشکل های شاهد و ایثارگر در مقایسه با اعضای سایر تشکل ها	کارشناسی ارشد
۲۳	اثر بخشی اردوهای راهیان نور در ارتقا و نهادینه شدن فرهنگ ایثار و شهادت در دانش آموزان و دانشجویان	کارشناسی ارشد
۲۴	نقش ساعات کاری مدارس شاهد در وضعیت آموزشی- تربیتی دانش آموزان	کارشناسی ارشد
۲۵	گرایش کارکنان بنیاد شهید و امور ایثارگران به نظام پیشنهادها	کارشناسی ارشد
۲۶	تجربه جهانی الگوهای موفق آشناسازی دانش آموزان با مفهوم ایثار و گذشتگی	کارشناسی ارشد
۲۷	نمادهای ایثارگری در مبلمان شهری	کارشناسی ارشد
۲۸	گرایش فرزندان شاهد و ایثارگر به فضای مجازی و عوامل موثر در آن (ارائه راهکار در راستای ترویج فرهنگ ایثار و شهادت)	کارشناسی ارشد



بسمه تعالی
معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی
دفتر پژوهش های فرهنگی



۲۹	امید به آینده و احساس شادکامی در بین خانواده‌های شاهد و ایثارگر	کارشناسی ارشد
۳۰	نقش شهدا و ایثارگران در گروه‌های مرجع نوجوانان و جوانان	کارشناسی ارشد
۳۱	ورزش و سلامت جسم و روان جانبازان و خانواده هایشان	کارشناسی ارشد - پژوهشگر زن
۳۲	تاریخ شفاهی ایثار و شهادت	کارشناسی ارشد
۳۳	کارکرد موزه های شهدا در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت	کارشناسی ارشد
۳۴	میزان عمل به قوانین ایثارگران (مصوبه مجلس شورای اسلامی) در دستگاه‌ها و وزارتخانه ها	کارشناسی ارشد
۳۵	عملکرد نهادهای فرهنگی- اجتماعی و سیاسی در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت	کارشناسی ارشد - به جز استانهای: کردستان، سمنان، آذربایجان شرقی، فارس، گلستان، خراسان رضوی
۳۶	هم گرایی و واگرایی انتظارات گروه های شاهد و ایثارگر با عموم جامعه از ایثارگران و فرهنگ ایثار و شهادت	کارشناسی ارشد
۳۷	تکنولوژی‌های جدید و هویت دینی- ملی دانش آموزان شاهد و ایثارگر	کارشناسی ارشد
۳۸	تبلیغات محیطی و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت با تاکید بر استفاده از روش‌های نوین	کارشناسی ارشد
۳۹	سیره تربیتی و فرزند پروری ده نفر از والدین شهدای استان	کارشناسی ارشد - پژوهشگر زن
۴۰	فعالیت های فرهنگی- تفریحی ارائه شده بنیاد شهید و امور ایثارگران برای دانش آموزان شاهد و ایثارگر	کارشناسی ارشد
۴۱	کارکرد روحانیت در دفاع مقدس و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت	کارشناسی ارشد



بسمه تعالی
معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی
دفتر پژوهش های فرهنگی



۴۲	نگرش والدین و جوانان شاهد و ایثارگر به مشاوره‌های پیش از ازدواج	کارشناسی ارشد	- پژوهشگر زن
۴۳	نحوه‌ی اطلاع رسانی ارائه‌ی خدمات به جامعه هدف از منظر عموم جامعه و گروه‌های شاهد و ایثارگر	کارشناسی ارشد	
۴۴	عملکرد معتمدین معین در بنیاد شهید و امور ایثارگران	کارشناسی ارشد	
۴۵	اثر بخشی طرح پایش سلامت برای جامعه هدف بنیاد شهید و امور ایثارگران	کارشناسی ارشد	
۴۶	اثر بخشی نام گذاری معابر و اماکن به نام شهدا در فرهنگ عمومی و ارتقای فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه	کارشناسی ارشد	
۴۷	ایجاد شبکه خادمین افتخاری گلزار شهدا	کارشناسی ارشد	
۴۸	نقش رسانه‌های متعدد در معرفی ایثارگران به جامعه به عنوان الگوهای ایثار و فداکاری	کارشناسی ارشد	
۴۹	فرهنگ‌های فردگرا و جمع‌گرا در نیاز به تعلق خاطر و کنترل فشارهای روانی در خانواده‌های شاهد و ایثارگر	کارشناسی ارشد	
۵۰	آگاهی سیاسی گروه‌های شاهد و ایثارگر و بر ساخت جامعه پذیری سیاسی	کارشناسی ارشد	
۵۱	یادواره‌های شهدا و ارائه راهکارهای مناسب برای بهبود و ساماندهی آنها با تأکید بر شیوه‌های نوین	کارشناسی ارشد	
۵۲	موانع کاربست یافته‌های پژوهشی در بنیاد شهید و امور ایثارگران	کارشناسی ارشد	
۵۳	علاقه مندی نسل جدید به اساطیر و حماسه‌های باستانی و مقایسه با حماسه‌های شهدا و ایثارگران	کارشناسی ارشد	
۵۴	اوقات فراغت فرزندان شاهد و ایثارگر و نحوه‌ی گذران آن	کارشناسی ارشد	
۵۵	عوامل مرتبط به دل بستگی دانش آموزان شاهد و ایثارگر	کارشناسی ارشد	



بسمه تعالی
معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی
دفتر پژوهش های فرهنگی



کارشناسی ارشد	اثر بخشی مشاوره های فردی و گروهی در دبیرستانهای شاهد و ایثارگر از منظر دانش آموزان و مشاوران	۵۶
کارشناسی ارشد	سرمایه اجتماعی دانش آموزان شاهد و ایثارگر نسبت به والدین و اولیای مدرسه	۵۷
کارشناسی ارشد	اثر بخشی فعالیتهای قرآنی در مدارس شاهد و ایثارگر	۵۸
کارشناسی ارشد	فرهنگ ایثار و شهادت و تشکل های مردم نهاد	۵۹
کارشناسی ارشد	سبک زندگی و شادکامی در خانواده های شاهد و ایثارگر	۶۰
کارشناسی ارشد	فضای مجازی و فرهنگ ایثار و شهادت	۶۱
کارشناسی ارشد	مثبت اندیشی و پیامدهای آن در خانواده های شاهد و ایثارگر	۶۲
کارشناسی ارشد	سبک زندگی و الگوی مصرف رسانه ای در گروه های شاهد و ایثارگر	۶۳
کارشناسی ارشد	هویت ایرانی- اسلامی در وصایای شهدا	۶۴
کارشناسی ارشد	الگوی نظام آموزش کارآفرین و اثر بخش در مراکز آموزشی شاهد و ایثارگر	۶۵
کارشناسی ارشد	برنامه های ترویج فرهنگ ایثار و شهادت از منظر گروه های شاهد و ایثارگر	۶۶
کارشناسی ارشد	آگاهی دانش آموزان از ایثارگری گروه های شاهد و ایثارگر	۶۷
کارشناسی ارشد	عملکرد رسانه ملی در شناساندن جلوه های ایثار و شهادت	۶۸
کارشناسی ارشد	بازنمایی زنان گروه های شاهد و ایثارگر در ادبیات ایثار و شهادت	۶۹



بسمه تعالی
 معاونت پژوهش و ارتباطات فرهنگی
 دفتر پژوهش های فرهنگی



کارشناسی ارشد	عوامل موثر در اثر بخشی و توسعه طرح های خود اشتغالی و کار آفرینی دانشجویان شاهد و ایثارگر همراه با الگوهای موفق کار آفرینی گروههای ایثارگری	۷۰
کارشناسی ارشد	اثر بخشی هنر درمانی (نمایش درمانی، فیلم درمانی، نقاشی درمانی، قصه درمانی و...) در بهبود بهداشت روانی جانبازان	۷۱
کارشناسی ارشد	سیرادبیات آرامگاهی در سده اخیر با تکیه بر سنگ نوشته های مزار شهدا	۷۲
کارشناسی ارشد	الگوهای موفق جامعه هدف بنیاد شهید و امور ایثارگران با تاکید بر عوامل موفقیت آنها	۷۳
کارشناسی ارشد	میزان برخورداری گروه های ایثارگری از حقوق شهروندی و عوامل موثر در آن	۷۴
کارشناسی ارشد	تسهیم دانش سازمانی کارکنان بنیاد شهید و امور ایثارگران در فضای مجازی	۷۵
کارشناسی ارشد	تحلیل روایت مضامین و مفاهیم ایثار و شهادت در فیلم های سینمایی و مجموعه های تلویزیونی تولید بنیاد شهید و امور ایثارگران در سال های ۱۳۸۷-۱۳۹۲	۷۶
کارشناسی ارشد	وضعیت مهارتی (ارتباطی، اجتماعی، شغلی، آموزشی و فرهنگی) جامعه ایثارگری و ارائه راه حل برای افزایش مهارت های ضروری	۷۷
کارشناسی ارشد	تحلیل ویژگی های شخصیتی و روان شناختی سرداران دفاع مقدس (سرداران شهید، جانباز و آزاده) با تاکید بر تحلیل گفتمان اسناد به جا مانده از آنان	۷۸

دفتر پژوهش های فرهنگی

آذرماه ۱۳۹۳